附件2

参赛项目演示方案提纲（ppt）

# 一. 项目背景及由来

简述参赛项目的背景及由来，突出项目必要性及意义。

# 二. 项目目标产品及主要技术方案

包括项目目标产品或服务的名称、形态、主要功能及用途、主要技术方案及创新点、主要特色及商业价值等，突出项目产品或服务的创新性、独特性、可行性。

# 三. 项目产品市场前景与竞争分析

包括项目产品或服务的目标客户选择、市场领域细分、市场容量预估、主要竞争对手分析、竞争壁垒分析与设置、竞争策略分析与选择、商业模式策划等，突出产品目标市场、竞争策略、商业模式策划及选择的科学性、合理性。

# 四. 项目产品已有基础及开发计划

包括项目已经形成的技术基础及后续的产品开发计划、测试计划、试点方案等，重点说明产品进入市场推广和应用之前还有哪些开发和试验工作需要完成，进度怎样安排。

# 五. 项目产品市场推广及销售计划

包括未来3年项目产品的市场推广方案、销售计划等。

# 六. 项目核心团队与激励措施

包括项目产品研发、销售、生产、服务等主要团队的组成情况，激励措施等。

# 七. 项目投资计划及财务分析

包括未来3～5年项目的投资费用估算、资金筹措计划、销售收入预测、营业利润预测、财务分析等。

# 八. 项目风险识别及应对措施

包括项目产品研发、销售、生产、服务等过程中，可能出现的各类主要风险的识别及应对措施。